



Six meilleurs conseils pour la résilience des entreprises touristiques

Hollie Coffey

Visit Kent





1

Répondre aux nouvelles tendances de voyage

Accroître
l'engagement vis-à-
vis de la campagne

Expériences
locales et
authentiques

Voyage
transformateur
et bien-être

Faible impact et
écotourisme loin
des lieux très
fréquentés

Interreg 
France (Channel
Manche) England

EXPERIENCE

European Regional Development Fund

2

Ajouter une nouvelle expérience unique



Summer 2020 on Airbnb

Booking trends from March to August 2020 across Great Britain



★ 4.97 (39) - East Sussex
 Forest Bathing / Shinrin-Yoku
 Wellness class - 4 hours
 From £40/person

Forest Bathing



Hiking Tour



Dover
 Walking Tour - The White Cliffs of Dover
 Guided hike - 3 hours
 From £35/person



★ 5.0 (6) - Canterbury
 Guided Walking Tour of Canterbury
 History walk - 1.5 hours
 From £11/person

Walking Tour



Animals

★ 5.0 (20) - Severioaks
 Groom and walk miniature ponies
 Animal care - 1.5 hours
 From £45/person



★ 4.83 (47) - Bodiam
 Wine tasting and vineyard tour
 Wine tasting - 2 hours
 From £20/person

Wine Tasting



And Alpacas!

★ 5.0 (20) - East Sussex
 Afternoon Tea and meet the alpacas
 Farm visit - 2 hours
 From £35/person

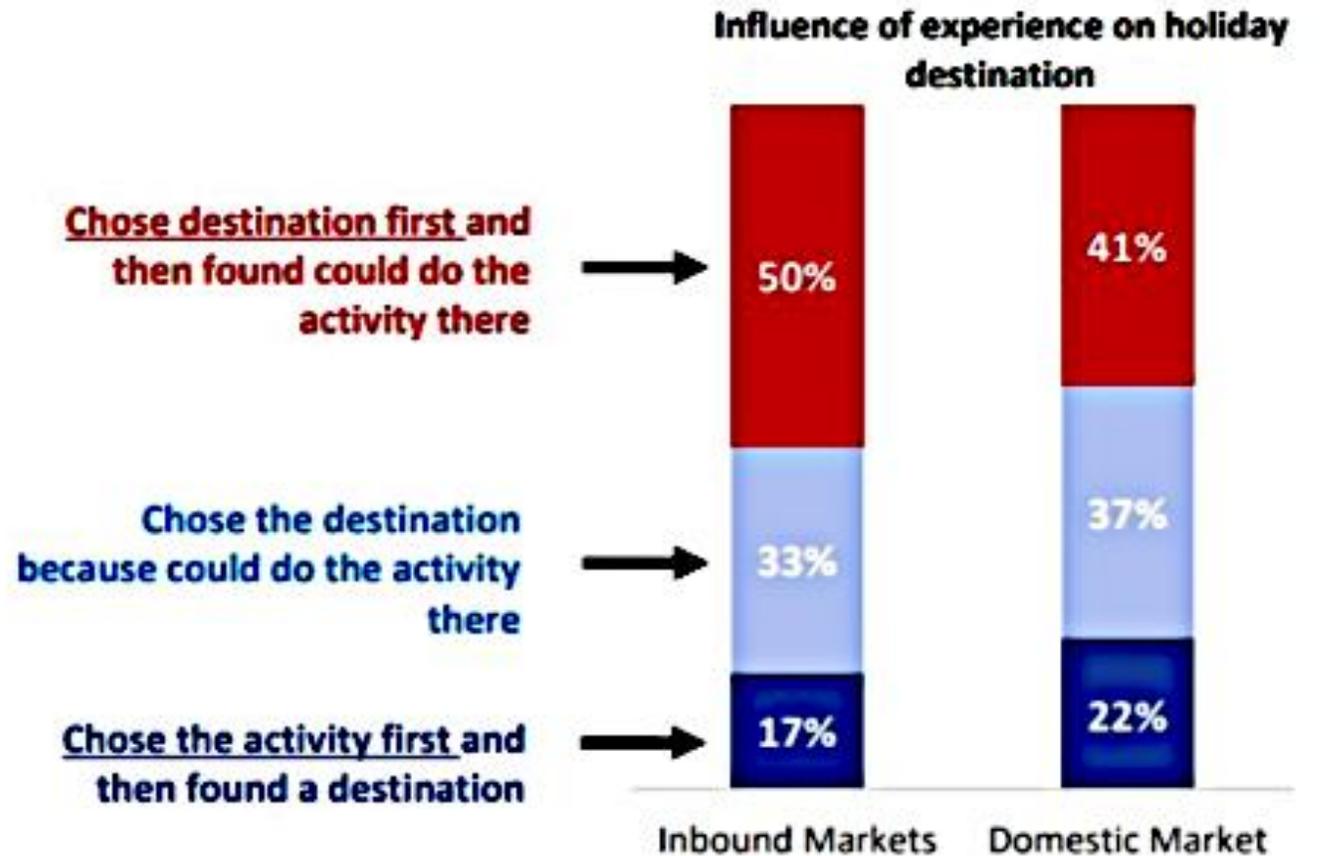
Interreg 
 France (Channel Manche) England

EXPERIENCE

European Regional Development Fund

3

Donner aux gens une raison de voyager



Interreg 
France (Channel) England
Manche

EXPERIENCE

European Regional Development Fund

4

Offrir des réservations tout en restant flexible



Interreg 
EUROPEAN UNION
France (Channel) England
Manche

EXPERIENCE

European Regional Development Fund



5

“Étant donné qu'un tiers des clients choisissent de s'engager auprès de marques qu'ils estiment durables sur le plan environnemental, il est important que les entreprises cherchent des moyens de devenir plus écologiques.” - **Simply Business 2019**

Développer un avantage concurrentiel vert



Réduction des coûts



Argument de vente unique



Image positive

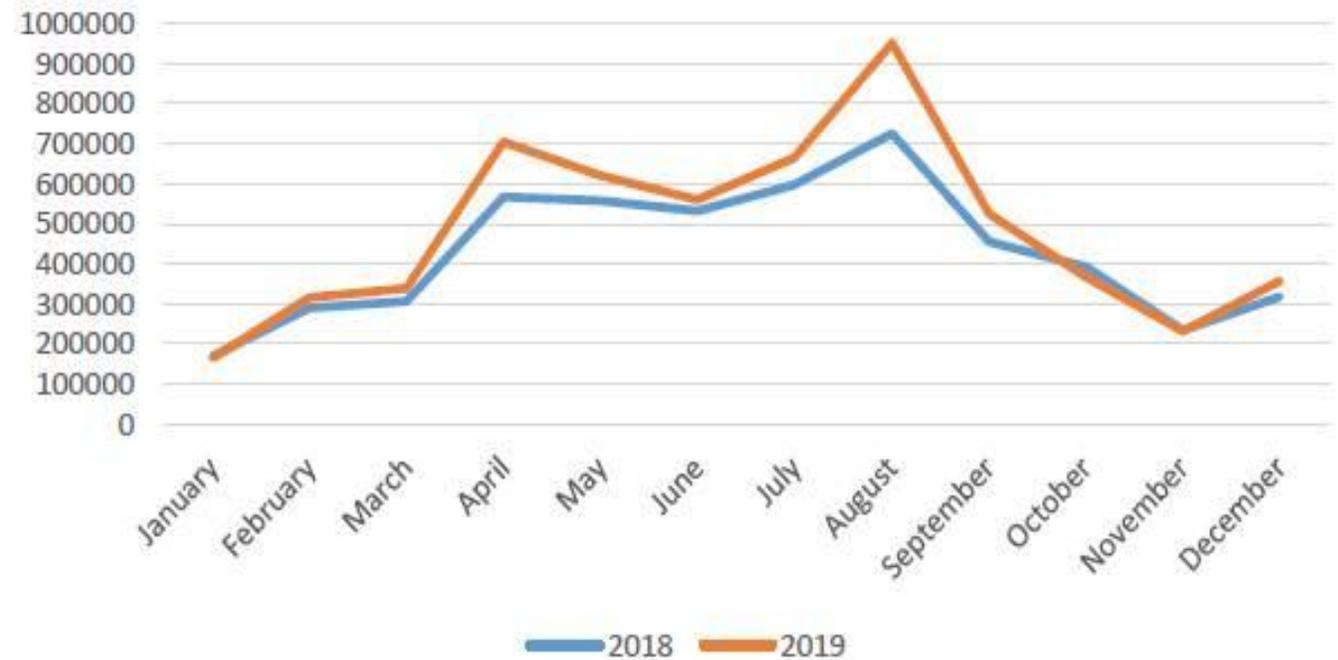


Nouveaux marchés et fidélisation accrue

6

Prolonger votre saison pour renforcer votre résilience

Attraction footfall 2019 vs. 2018



Visit Kent Annual Business Barometer, 2019

Interreg 
EUROPEAN UNION

France (Channel
Manche) England

EXPERIENCE

European Regional Development Fund